

Les fiches secteurs

1. Présentation du secteur

- Les métiers du commerce alimentaire de proximité sont des métiers de passion, où le goût et le lien humain sont essentiels.
- Ils consistent à sélectionner et valoriser des produits de qualité, locaux et de saison.
- Le contact client est au cœur du quotidien, à travers le conseil et l'échange.
- Chaque journée est différente, rythmée par les rencontres, les découvertes et les nouveautés produits.
- Le secteur propose de nombreuses évolutions, de la gestion de boutique à l'entrepreneuriat.



2. Formations

- On peut s'orienter vers les métiers du commerce de proximité dès le lycée, en faisant un CAP Primeur, un CAP Crémier-fromager, un CAP Équipier polyvalent du commerce ou encore un bac pro Commerce.
- Dans le supérieur, de nombreuses formations mènent à ces métiers : BTS Management commercial opérationnel, licences pros...
- Pour en savoir plus sur ces métiers rdv [ici](#).

3. Softs skills à avoir

- Être à l'aise avec les autres et avoir le sens du service.
- Savoir s'organiser et travailler en autonomie au quotidien.
- Bien connaître les produits pour mieux les valoriser.
- Faire preuve de créativité pour mettre en valeur les produits et les producteurs.



4. Le secteur en chiffres

- 623 milliards d'euros de chiffre d'affaires chaque année.
- 4,2 millions de salariés.
- 710 000 emplois indépendants supplémentaires.
- 72 % des Français souhaitent avoir davantage de commerces alimentaires de proximité.