

## Nomad Education s'engage pour booster l'emploi des jeunes

Dans la continuité de son engagement pour la réussite scolaire des jeunes, l'application mobile Nomad Education s'ouvre au marché de l'emploi.

Forte de ses 1,5 millions de membres actifs (collégiens, lycéens et étudiants de filières générales et professionnelles), Nomad Education a l'ambition de créer une véritable passerelle entre les entreprises et les jeunes en s'appuyant sur leur outil préféré : le smartphone.

### Favoriser l'insertion de tous les jeunes, croire aux profils différents et notamment à ceux issus des filières courtes (BTS, IUT) et professionnelles (CAP, Bacs pros)

Nomad Education est **au cœur des enjeux sociétaux de la jeunesse** autour de 3 piliers : Education, Orientation et désormais Emploi.

La EdTech qui accompagnait déjà les jeunes dans **la réussite de leurs études et dans leur orientation** souhaite désormais le faire également pour leur entrée dans la vie active.

Comment ? **En mettant en relation les jeunes avec les entreprises** afin de leur permettre de découvrir des secteurs et des métiers qui recrutent et ainsi développer leur employabilité.

*« La situation actuelle est très paradoxale. D'un côté il y a un chômage important des jeunes et de l'autre de nombreux métiers en tension sur lesquels les entreprises ne trouvent pas de candidats. Cela s'explique par une profonde méconnaissance de certains métiers d'avenir et des secteurs d'activité les plus porteurs. Par ailleurs, demander aux jeunes de choisir leur formation avant de parler d'emploi, tel que nous le faisons aujourd'hui, n'a plus de sens. La clé est plutôt de choisir un secteur professionnel et ensuite de trouver la formation la plus adéquate pour l'intégrer. Déjà présent depuis plusieurs années sur l'étape de l'orientation, nous souhaitons aujourd'hui aller plus loin. Cela nous paraît essentiel d'informer, de sensibiliser et d'attiser la curiosité des jeunes sur des métiers où ils auront des opportunités de carrière ! », déclare Caroline Maitrot, cofondatrice de Nomad Education.*

#### LES TROIS PILIERS

##### EDUCATION

Accompagner gratuitement tous les jeunes vers la réussite scolaire

##### ORIENTATION

Leur permettre d'être acteur de leur avenir en leur proposant de découvrir de multiples formations et écoles correspondant à leur projet professionnel.

##### EMPLOI

Les mettre en relation avec des entreprises afin qu'ils puissent découvrir des secteurs porteurs et des métiers qui recrutent (pour un stage, une alternance ou un 1er emploi).

### Un nouveau partenaire emploi pour les entreprises

Comme Nomad Education le fait avec ses 350 clients de l'enseignement supérieur, elle souhaite permettre aux entreprises de communiquer auprès des jeunes pour leur faire découvrir des secteurs d'activité et des métiers en tension.

L'objectif est de permettre aux entreprises à la fois de **capter l'attention des étudiants** particulièrement issus de filières courtes et professionnelles (CAP, Bac pro Bac + 2...), mais aussi de **communiquer sur des profils plus jeunes** (collégiens de 3ème et lycéens) pour valoriser une filière métier.

Nomad Education offre ainsi aux entreprises une opportunité **d'augmenter leurs flux de candidatures et de créer un lien de confiance auprès des plus jeunes** qui facilitera par la suite le sourcing et les **recrutements sur des métiers "pénuriques"**.

« Face aux difficultés de recrutement, les entreprises doivent communiquer auprès des jeunes en amont des décisions concernant leur orientation afin de créer des vocations, d'ancrer une marque, un message, de casser certains préjugés et ainsi chercher l'engagement des jeunes. » explique Elvire du Couëdic, Directrice Emploi de Nomad Education.



**Cédric MENDES, Directeur Recrutement & Marque employeur du Groupe Suez**

« Il est essentiel pour le Groupe d'identifier très tôt les vocations naissantes pour le secteur de l'Environnement, notamment parmi les étudiants suivant des filières techniques comme la maintenance industrielle, le génie électrique, mécanique ou hydraulique (...) qui constituent nos principaux besoins de compétences sur nos usines de traitement d'eau et de déchets. Au-delà de leur apprendre un métier, nous donnons du sens à leur engagement professionnel en leur permettant de contribuer concrètement à la cause de l'Environnement. C'est ce message que nous souhaitons véhiculer via l'application Nomad Education notamment auprès des jeunes Bac + 2, cœur de cible pour nos filières techniques. »

**Etienne Baggio, Responsable du marketing RH et du recrutement de la Marine nationale**

« Nous sommes très heureux de partager avec Nomad Education ce combat pour la formation des jeunes, qu'ils soient issus d'un CAP ou d'un Bac +2 ou même sans qualification académique.

Leur donner toutes les clés pour réussir leur insertion professionnelle, ainsi qu'un engagement fort dans le travail est pour nous essentiel.

Car en mer, au-delà d'une réelle expertise métier, nos jeunes marins apprennent le goût du dépassement de soi, du collectif et de l'excellence mis au service de leur pays et des océans. »

**Renseignements, Interviews, contactez Les Nouvelles RP :**

Annelise Fromentin – [annelise@lesnouvellesrp.com](mailto:annelise@lesnouvellesrp.com) – 01 42 26 84 86

Julie Uzan – [julie@lesnouvellesrp.com](mailto:julie@lesnouvellesrp.com) – 01 42 26 84 87

**A propos de NOMAD EDUCATION**

Créée il y a 10 ans, NOMAD EDUCATION est spécialisée dans les applications mobiles éducatives de révisions. A travers son app principale « Brevet-Bac-Sup », elle propose aux collégiens, lycéens et étudiants de réviser gratuitement et en mode hors connexion plus de 400 diplômes.

**Plus d'infos :** [www.nomadeducation.fr](http://www.nomadeducation.fr)