

Les fiches métiers

1. Missions

- Le/la chargé(e) de mission des affaires publiques participe à la défense des intérêts de l'entreprise auprès des institutions publiques (députés, sénateurs, ministres...) en lien avec la stratégie d'influence de l'entreprise.
- Il/elle est le/la référent(e) des évolutions législatives et réglementaires du secteur, analyse l'agenda politique et propose des recommandations.

2. Champs d'action

- **Mise en en place et réalisation d'une veille législative jurisprudentielle et réglementaire** : analyser l'agenda politique.
- **Conduite et participation à des projets** : contribuer au pilotage des projets et au respect des objectifs.
- **Représentation de l'entreprise auprès des différentes instances** : identifier les acteurs clés et mener des actions d'influence.
- **Information et accompagnement de la direction des affaires publiques** : informer, conseiller et formuler des recommandations.

3. Formations

- Pour devenir chargé-e de mission des affaires publiques, **plusieurs parcours sont possibles** : école de commerce, études en sciences politiques, ou encore un master (bac +5) spécialisé en affaires publiques, réglementaires ou institutionnelles, complété par une expérience le secteur public ou de la santé. 🏛️

4. Débouchés

- Le métier permet d'évoluer vers des postes comme responsable des affaires publiques ou collaborateur·trice parlementaire et d'accéder à des fonctions en lien avec les institutions. 🚀

5. Les + à avoir

- Être à l'aise avec les relations humaines et le dialogue.
- Être curieux·se et attentif·ve à l'actualité politique.
- Être patient·e, car les résultats prennent souvent du temps.
- Savoir analyser et comprendre des situations complexes.



Les fiches métiers

1. Missions

- Le/la responsable RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) coordonne l'ensemble des actions participant au respect des normes en matière de développement durable et sociétal.
- Il/elle aide la Direction à définir une stratégie RSE au sein de tous les départements de l'entreprise, dans une démarche d'amélioration continue.
- Il/elle aborde la RSE sous l'angle de la maîtrise des risques et fait évoluer l'offre de l'entreprise pour mieux répondre aux attentes sociétales.

2. Champs d'action

- **Définition de la stratégie RSE de l'entreprise** : adaptation aux contraintes.
- **Pilotage de la démarche RSE** : déplacement et coordination des actions.
- **Communication et partenariat** : veille et adaptation aux nouvelles contraintes réglementaires.

3. Formations

- Pour devenir responsable RSE, **plusieurs parcours sont possibles** : école de commerce, école d'ingénieurs, ou encore un master (bac +5) spécialisé en RSE, développement durable ou environnement. 🌱

4. Débouchés

- Le métier permet d'évoluer vers des postes tels que responsable développement durable, responsable environnement ou responsable d'une ONG, et d'accéder à des fonctions stratégiques avec de l'expérience. ✨

5. Les + à avoir

- Être sensible aux enjeux environnementaux et sociaux.
- Bien communiquer et savoir convaincre.
- S'adapter facilement aux changements.
- Savoir travailler avec tous les services.



Les fiches métiers

1. Missions

- Définir et mettre en place la stratégie de l'entreprise dans le domaine des affaires publiques tout en organisant les relations avec les acteurs institutionnels (Affaires publiques et institutionnelles)
- Promouvoir l'image de l'entreprise et animer la communauté des internautes (Communication)
- S'assurer de la bonne gestion administrative et financière de l'entreprise et définir la stratégie achat (Finance/Achat)
- Contribuer à la politique de sécurité du système informatique et s'assurer de la bonne qualité du réseau de l'entreprise (Informatique)
- Défendre les intérêts de la société et s'assurer du respect des réglementations (Juridique & Conformité)
- Garantir une bonne gestion du site et s'assurer que l'environnement de travail est adéquat (Services généraux).

2. Formations

- Plusieurs postes sont proposés à partir d'un Bac+2 (BTS, DUT), mais la majorité des emplois nécessitent un Bac+5.

3. Débouchés

- Après quelques années, il est possible, tout en restant dans sa branche, de changer de métier :
 - Chargé(e) de communication interne, Responsable nouveaux médias, Community manager... (Communication).
 - Comptable, Responsable achat, Contrôleur(euse) de gestion... (Finance/Achat).
 - Juriste d'entreprise, Délégué(e) à la protection des données... (Juridique & Conformité).
 - Responsable des ressources humaines... (Ressources humaines).

4. Salaire

- Le salaire varie beaucoup en fonction du poste occupé et de l'entreprise.

5. Les + à avoir

- Avoir le sens de la diplomatie et de la pédagogie.
- Savoir bien communiquer à l'oral comme à l'écrit.
- Être capable de travailler en équipe.

