

Les fiches métiers

1. Missions

- Gérer l'enceinte du stade dont tu es responsable.
- Coordonner les équipes qui travaillent au sein du stade.
- Gérer le budget qui t'es alloué pour la gestion du stade.
- Mettre en place des projets afin d'impacter la fréquentation et le rendement du stade.
- S'assurer de la sécurité du public et des sportifs de haut niveau dans l'enceinte,
- Travailler en collaboration avec les responsables des autres différentes (sécurité, entretien...).

2. Formations

- Il existe de nombreuses formations qui permettent de s'orienter vers le poste de Stadium Manager, mais il faut au moins poursuivre ses études jusqu'au Bac +3 :
 - Bac +3 : Licence pro Marketing sportif, Licence pro Événementiel, Bachelor en Sport Business (ou Management du Sport).
 - Bac +5 : Master de Marketing sportif, Écoles d'événementiel, Écoles spécialisées dans le Sport Business (ou Management du Sport) comme AMOS.

3. Débouchés

- Après quelques années, le Stadium Manager peut évoluer vers des postes dans le domaine du marketing, de la communication, de l'événementiel et du management sportif ou du sponsoring au sein d'une marque de sport.

4. Salaire

- Le salaire varie en fonction de l'expérience et du club.
- En moyenne, il est d'environ 2000 à 5000 brut/mois.

5. Les + à avoir

- Être polyvalent.
- Avoir le sens de l'organisation.
- Savoir faire face au stress.
- Avoir une bonne connaissance du monde du sport.

