

Les fiches métiers

1. Missions

- Organiser les formations des pôles commercial et scientifique et déterminer la stratégie des exports mondiaux tout en s'occupant de tâches administratives comme la gestion de planning (Formation / Administration / Export).
- Gérer et diffuser des informations utiles à la vente du médicament (Informations promotionnelles).
- Déterminer la stratégie marketing et la développer en lien avec d'autres acteurs (Marketing).

2. Formations

- Plusieurs postes sont de niveau Bac+2 (BTS ou DUT) mais la majorité des métiers sont accessibles à partir d'un master 2.

3. Débouchés

- Après quelques années, il est possible, tout en restant dans sa branche, de changer de métier :
 - Chargé(e) de formation réseau, Directeur(trice) export... (Formation / Administration / Export).
 - Délégué(e) hospitalier(ère), Délégué(e) pharmaceutique, Directeur(trice) de zone, Directeur(trice régional)... (Information promotionnelle).
 - Chef(fe) de gamme, Chef(fe) de projets santé, Responsable marketing, Responsable médical(e)... (Marketing).

4. Salaire

- Le salaire varie beaucoup en fonction du poste occupé et de l'entreprise.

5. Les + à avoir

- Savoir travailler en mode projet.
- Être capable de travailler en transversalité.
- Maîtriser la prise de parole en public.
- Faire preuve d'aisance relationnelle.
- Pouvoir animer des réunions.

