

STYLE

L'ENTREPRENEUSE À IMPACT

**CAROLINE
MAITROT-FEUGEAS**

L'ancienne directrice générale adjointe de Studyrama pilote Nomad Education, application d'aide à la scolarité. Un projet qui se développe notamment en Afrique francophone.

◆ **À l'école des valeurs**

Je suis issue d'un milieu artisan et rural, en Corrèze. Mon papa avait un CAP couvreur. Pour nous, l'école ouvrait toutes les portes. Après une prépa HEC, une école de commerce, j'ai passé treize ans à développer Studyrama, qui œuvrait déjà dans l'éducation, avec de très belles rencontres, dont mon futur associé, François Firmin. Expatriée deux ans en Suède, où j'ai découvert que le digital était au cœur de l'école, j'ai lancé le projet « Éducation pour tous sur mobile ». À l'époque, en 2011, le smartphone était dans toutes les mains, paradoxalement très égalitaire mais sans aucun contenu de qualité. Notre objectif premier était alors le réengagement des élèves dans leur scolarité, à travers une véritable offre pédagogique. En complément, et non pas à la place de l'école. Pour ce faire, nous avons d'abord lancé 40 applications – bac, brevet ou BTS –, ensuite regroupées sous un seul nom, Nomad Education.

◆ **L'éducation partout, dans la poche**

L'idée première de cette application gratuite est de laisser les élèves se réapproprier leur scolarité, en apportant une formule à la fois ludique, addictive, où chacun décide du rythme de ses révisions. Avec par exemple des quiz, des podcasts, des mini-cours ou un système de défi entre élèves d'une même structure ou inter-établissements, le tout fondé sur l'implication plus que sur les résultats. Le label « Outil solidarité Covid » du ministère de l'Économie nous a permis d'accélérer notre développement et nos contenus digitaux ont d'ailleurs été récemment choisis par le Cned. Nous avons adapté notre application pour l'Afrique francophone, où l'accès à l'éducation est une vraie problématique et constitue un enjeu de société majeur, notamment pour les jeunes filles. Là-bas, le fait d'offrir nos contenus hors connexion Internet est un vrai plus, notre audience a été multipliée par dix en un an.



**2
MILLIONS**
de jeunes
ont été
accompagnés
par Nomad
Education
cette année.

◆ **Entre autofinancement et contenus enrichis**

Le modèle de financement s'est basé sur nos partenaires qui achètent des campagnes de pub : écoles, fédérations professionnelles, ministères. Nous souhaitions être indépendants, rentables, sans levées de fonds. Nous réinvestissons tout dans les contenus, le machine learning, l'intelligence artificielle et l'internationalisation, avec aujourd'hui près de 350 contributeurs, surtout des enseignants. Depuis dix-huit mois, nous avons lancé une formule freemium et des contenus supplémentaires payants, donnant accès à la première bibliothèque digitale et adaptive illimitée. Avec des prix encore plus accessibles pour l'Afrique.

◆ **Devenir une licorne à impact**

Nous ne sommes pas une association caritative et souhaitons garder cette idée d'entrepreneuriat, avec un modèle

économique solide mais tourné vers l'impact sociétal. Ce qui nous anime, c'est d'avoir changé la vie de millions d'enfants grâce à l'accès à l'éducation, partout, pour tous. Les enfants eux-mêmes nous disent qu'ils progressent, de deux ou trois points en moyenne, qu'ils reprennent le goût de l'école. Près de 150 000 avis positifs en quelques mois et 2 millions de jeunes accompagnés cette année ! Mon ambition, faire de Nomad Education l'une des premières licornes à impact françaises, avec cette mission essentielle qu'est l'accès à l'éducation pour tous : des jeunes éduqués, bien dans leurs baskets, engagés et conscients des enjeux de demain, partout en francophonie.
**Propos recueillis par Raphaël Sachetat
Photographe: Tanguy Sergheraert**

