

1. Secteur Énergie

- ⚡ Les métiers du secteur permettent d'assurer le bon fonctionnement des trains et des infrastructures ferroviaires.
- 🛠 Les missions sont variées : maintenance des trains, entretien des caténaires, modernisation du réseau...
- 🎓 Ces métiers sont accessibles via des formations du bac pro au diplôme d'ingénieur en électrotechnique, maintenance ou automatisme.
- 💪 Rigueur, esprit d'équipe, organisation et respect des règles de sécurité y sont indispensables.

2. Secteur Maintenance mécanique

- 🚂 Les équipes interviennent sur des équipements variés : freins, essieux, caténaires ou encore voies ferrées.
- 🎓 Ces métiers sont accessibles via des formations du bac pro au BTS, BUT, licence pro ou école d'ingénieurs.
- 📞 Curiosité, organisation, esprit d'équipe et respect des règles de sécurité y sont indispensables.

3. Secteur SI & Data

- 💻 Les métiers de l'informatique participent à la digitalisation du groupe en développant et en sécurisant les systèmes d'information.
- 🚂 Les équipes IT créent des solutions innovantes pour faciliter le travail des collaborateurs et améliorer l'expérience des voyageurs.
- 📊 Avec plus de 700 projets SI, ce secteur est au cœur de l'innovation et de la transformation numérique.

4. Secteur Relation Client

- 🤝 Les métiers de la relation client ont pour mission d'accompagner, informer et satisfaire les voyageurs.
- 🚂 Ce secteur regroupe des activités variées.
- 📍 La relation client est au cœur de l'expérience des voyageurs partout en France.
- 🎓 Ces métiers sont accessibles après un bac, un BTS, un BUT ou des études en commerce, gestion et management.
- 💬 Sens du service, aisance relationnelle, organisation et esprit d'équipe y sont indispensables.



5. Secteur Fonctions supports

-  Les fonctions support SNCF jouent un rôle essentiel : elles aident la performance de l'entreprise.
-  Les métiers sont variés : achats, contrôle de gestion, management, marketing, RH, management, service social.
-  Ces métiers sont accessibles après un bac, un BTS, un BUT, une école de commerce ou des études en gestion, comptabilité ou marketing.
-  Sens du service, organisation, goût pour le travail en équipe et bon relationnel y sont indispensables.

Envie de rejoindre le
groupe SNCF ?

Rdv ICI pour trouver une
alternance et ICI pour
trouver un emploi

