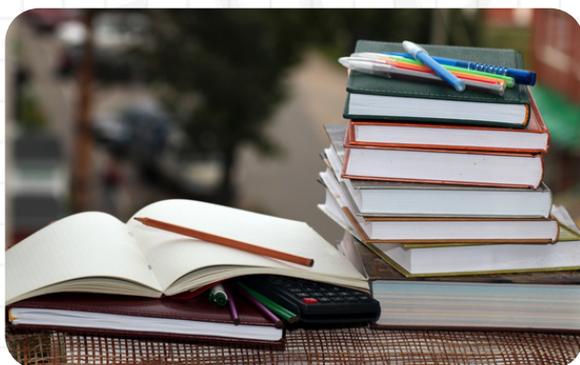


## Les fiches secteurs

### 1. Présentation du secteur

- Le secteur du marché de l'art concerne essentiellement 3 axes : le commerce de l'art, sa diffusion et son expertise.
- Il est notamment possible d'y travailler au sein de galeries, de maisons de vente aux enchères, de musées, de fondations et institutions culturelles, de cabinets de conseil en acquisition d'art, marchés...
- Le marché de l'art est en constante mutation : nouvelles technologies, place des artistes, prix des œuvres... il faut donc être capable de s'adapter rapidement.
- Il n'est pas nécessaire d'être passionné(e) par toutes les formes d'art pour travailler dans le secteur.



### 2. Formations

- **Au lycée** dans les voies générale (avec des spécialités axées sur l'art), technologique (bac STD2A) et professionnelle (CAP et Bacs Pros).
- **Dans le supérieur** dans les filières telles que les BTS, les BUT, les licences pros, le DN MADE et les masters.
- Mais, il faut savoir qu'il existe aussi des écoles privées, dont l'EAC qui propose : 1 Bachelor et 1 Mastère dans le secteur du marché de l'art.

### 3. Softs skills à avoir

- Connaître les œuvres et les artistes.
- Savoir valoriser les œuvres.
- Être capable de conduire et piloter des projets dans le secteur.
- Faire preuve de curiosité.



### 4. Le secteur en chiffres

- 20 750 000 euros : l'enchère record en France en 2024
- 14,9 milliards de dollars : chiffre d'affaires mondial du marché de l'art.
- 75% des ventes sont réalisées sur internet.