

Mots clés : Afrique, éducation, enseignement, formation, société, crise, covid, apprentissage, nouvelles technologies, smartphone, application, ...

Communiqué de presse

NOMAD EDUCATION passe la barre des 400 000 membres en Afrique

Paris, le 5 avril 2022,

Nomad Education, entreprise à impact spécialisée dans les applications mobiles éducatives de révision, accélère son développement en Afrique avec une croissance significative de son audience depuis le début de l'année 2022.

Une stratégie de développement sur tout le continent africain

Des moyens de communication importants ont été mis en œuvre sur le continent ces derniers mois avec l'appui de l'agence *BeSpoke Africa* basée à Abidjan :

- **Deux campagnes TV** : la première à l'occasion de la CAN et la seconde qui se poursuit sur les chaînes du bouquet Canal+ jusqu'en juillet prochain.
- Une présence accrue sur les **réseaux sociaux** (25 000 abonnés) : Tiktok, Facebook et Instagram
- Des **publications d'influenceurs** reconnus comme Paul Yves Ettien, talentueux humoriste, reconnu révélation du court-métrage ivoirien (650 000 abonnés sur sa page Facebook). D'autres influenceurs prendront le relais dans les prochaines semaines.

Nomad Education, l'éducation mobile pour tous

Nomad Education, entreprise à impact, a pour mission d'accompagner la réussite des jeunes francophones, quel que soit leur niveau scolaire ou social. A travers son application mobile, elle propose des contenus de révision, rédigés par 350 enseignants couvrant 450 diplômes.

Disponible gratuitement et en mode hors connexion, elle permet aux collégiens, lycéens et étudiants de réviser, s'auto-évaluer, se remettre à niveau et progresser à leur rythme et en toute autonomie.

Au cœur de cette pédagogie, la technologie avec un programme de **machine learning** et d'IA qui permet d'offrir à chaque élève une expérience unique. Un **dispositif de coaching** (basé sur les apps de sport) est également intégré dans l'app afin de réengager les jeunes dans leurs études : le marathon devient le Bac, le programme d'abdos-fessiers l'évaluation de maths !

Disponible partout dans le monde, l'application compte aujourd'hui **1,3 million d'utilisateurs** avec pour objectif d'atteindre les 6 millions d'ici 2023. Au delà de l'Education, l'entreprise s'engage sur l'ensemble des sujets sociétaux pour que les jeunes soient non seulement éduqués mais qu'ils deviennent des **citoyens éclairés, conscients des enjeux de demain**.

Reconnue **outil de solidarité** Covid-19 par le ministère de l'Economie et des Finances français, membre de la **Coalition mondiale pour l'éducation de l'UNESCO**, Nomad Education a reçu de nombreuses distinctions dernièrement :

- Prix « 10 000 start-ups pour changer le monde » sous le patronage de la présidence de la République Française
- Distinguée « startup à impact social et environnemental » par France Digitale et Bpifrance Le Hub
- Lauréate du Prix Deloitte WorldClass Education Challenge qui récompense les entreprises engagées dans la transformation de l'éducation du futur.

Siège : Paris

Effectif : 37

[Site](#)

Contacts presse :

Clara GOUTAUDIER

01 78 96 82 59 / +33 (0)7 66 15 31 28

clara@escalconsulting.com

Christiane IGNACZAK

+33 (0)1 44 94 64 /+33(0)6 12 63 46 75

christiane@escalconsulting.com