

Les fiches métiers

1. Missions

- Faire de la veille sur les évolutions et les tendances émergentes dans le luxe.
- Étudier les comportements des clientèles haut de gamme et leurs attentes.
- Décrypter les stratégies des maisons iconiques et des marques de niche en pleine ascension.
- Accompagner les équipes dans le processus d'innovation, dans le respect des codes de chaque marque de luxe.
-

2. Formations

- Il existe de nombreuses formations qui permettent de devenir chargé d'étude des tendances :
 - BTS : Métiers de la mode-vêtements
 - Diplômes : DN MADE mention mode.
 - Écoles privées : EAC, Écoles de commerce, Écoles de mode...

3. Débouchés

- Après quelques années, le chargé d'étude des tendances peut devenir responsable et gérer une équipe.

4. Salaire

- Le salaire varie en fonction de l'employeur.
- Le salaire d'un débutant est entre 35 000 et 40 000 euros brut/an.

5. Les + à avoir

- Faire preuve de curiosité.
- Être créatif.
- Faire preuve d'adaptabilité.
- Être un bon communicant.
- Savoir s'organiser.
- Connaître les codes du luxe.
- Avoir le sens du détail.

