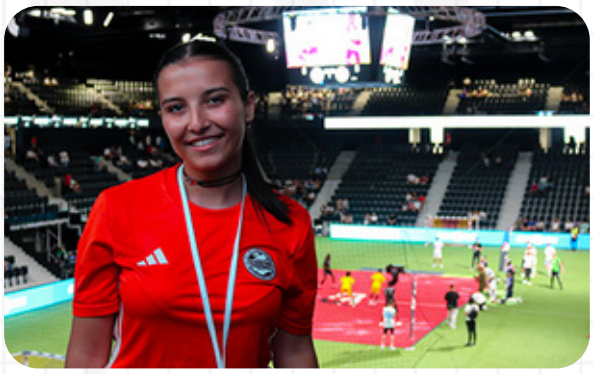
AMOS
Business du sport

Secteur du Business du Sport

Les fiches secteurs

1. Présentation du secteur

- Le sport est un secteur en pleine croissance, générant une économie dynamique : c'est ce qu'on appelle le **Sport Business**.
- Ce secteur se structure et se professionnalise de plus en plus, recherchant des profils polyvalents et spécialisés.
- Travailler dans le sport ne se limite plus aux métiers traditionnels comme coach ou éducateur sportif. De nouveaux domaines sont désormais essentiels : management, marketing, sponsoring, merchandising...
- Grâce à des formations adaptées, il est possible de faire de sa passion un véritable métier, d'autant plus que le secteur offre de nombreuses perspectives d'évolution professionnelle.



2. Formations

- **Au lycée** dans la voie générale (spés SES, EPPCS), la voie technologique (bac STMG) et la voie professionnelle.
- **Dans le supérieur** dans les filières telles que les licences professionnelles, les masters ou les écoles privées.
- Il existe aussi des écoles spécialisées dans le Sport Business, comme AMOS, une école référente en Management du Sport. Elle propose des Bachelors et Mastères.

3. Softs skills à avoir

- Connaître le monde du sport.
- Savoir gérer son stress.
- Maîtriser l'anglais.
- Avoir un bon relationnel.
- Faire preuve d'autonomie.

4. Le secteur en chiffres

- En France, l'économie du sport représente 2,6 % du PIB selon BPCE L'Observatoire.
- La France pèse 5% de l'économie mondiale du sport selon BPIfrance.
- 450 000 salariés dans la filière du sport.