

Responsable Merchandising

Les fiches métiers

1. Missions

- Définir une stratégie merchandising en collaboration avec le directeur marketing et commercial.
- Analyser la cible et ses habitudes d'achat à partir des données marketing.
- Effectuer une veille concurrentielle et une étude de marché.
- Décider de l'emplacement des magasins, de leur agencement et de la présentation des produits.
- Adapter si besoin la stratégie merchandising à l'international, en tenant compte des cultures et habitudes locales.

2. Formations

- Il existe de nombreuses formations qui permettent de s'orienter vers le poste de Responsable Merchandising :
 - Bac +3 : Licence pro Marketing sportif, Licence pro Événementiel, Bachelor en Sport Business (ou Management du Sport).
 - Bac +5 : Master de Marketing sportif, Écoles d'événementiel, Écoles spécialisées dans le Sport Business (ou Management du Sport) comme AMOS.

3. Débouchés

- Après quelques années, le Responsable Merchandising peut évoluer vers le poste de responsable e-commerce, qui est le même métier, mais sur internet.
- Il peut également se tourner vers le marketing ou la vente.

4. Salaire

- Le salaire varie en fonction de l'expérience et de l'entreprise.
- En moyenne, il est d'environ entre 2500 brut/mois pour un salarié junior.

5. Les + à avoir

- Avoir un esprit d'analyse
- Être créatif et à l'affût des nouveautés.
- Apprécier le travail de terrain.
- Avoir des connaissances en informatique.

