

Les fiches métiers

1. Missions

- Concevoir et réaliser les éléments graphiques de sites web et/ou mobiles et autres supports numériques.
- Créer les maquettes graphiques/ergonomiques des pages web.
- Intégrer les visuels et éléments graphiques sur le site.
- Retoucher des photos.
- Respecter et faire évoluer la charte graphique de l'entreprise.
- Assurer une veille sur les tendances du webdesign.

2. Formations

- Il existe de nombreuses formations qui permettent de s'orienter vers le poste de Webdesigner :
 - Bac +3 : BUT Métiers du multimédia et de l'Internet, Licence pro webdesigner, Bachelor en Design Graphique comme à l'ESDAC.
 - Bac +5 : Écoles spécialisées dans les métiers des arts appliqués, du design ou du Web comme l'ESDAC.

3. Débouchés

- Après quelques années et en fonction du niveau d'études, le Webdesigner peut prétendre aux postes de directeur artistique, UI/UX manager, chef de projet graphique, responsable communication graphique et visuelle.
- Il peut aussi faire le choix de travailler en freelance / indépendant.

4. Salaire

- Le salaire varie en fonction de l'expérience et des compétences.
- En moyenne, il est d'environ 2000 à 2500 euros brut/mois pour un débutant, et d'environ 3500 à 4000 euros brut/mois pour un salarié expérimenté.

5. Les + à avoir

- Maîtriser les outils informatiques.
- Être créatif.ve et curieux.se.
- Être force de proposition.
- Faire preuve de réactivité.

