

Les fiches métiers

1. Missions

- Élaborer une stratégie globale en accord avec les valeurs, l'image et le positionnement premium de la marque.
- Créer des campagnes publicitaires percutantes, spécifiquement conçues pour le public cible du secteur du luxe.
- Entretenir des relations privilégiées avec des journalistes, blogueurs et influenceurs experts dans le domaine du luxe.
- Suivre les indicateurs de performance des campagnes et réaliser des études de marché.
-

2. Formations

- Il existe de nombreuses formations qui permettent de devenir responsable marketing et communication :
 - BUT : Information-communication
 - BTS : Communication
 - Licence pro : E-commerce et marketing numérique...
 - Écoles privées : EAC. Écoles de commerce, Écoles de journalisme...

3. Débouchés

- Le responsable communication et marketing peut devenir directeur de la stratégie marketing ou même directeur commercial.

4. Salaire

- Le salaire d'un débutant est entre 35 000 et 45 000 euros brut/an.

5. Les + à avoir

- Faire preuve de curiosité.
- Être créatif.
- Être un bon communicant.
- Maîtriser les outils marketing.

