

## Les fiches métiers

### 1. Missions

- Préparer la commercialisation du produit et en assurer le maintien sur le marché (Accès au marché).
- Assurer le suivi réglementaire en amont et en aval du médicament (Affaires réglementaires).
- Organiser et gérer la communication scientifique et médicale auprès des professionnels de santé et des patients (Information médicale).
- Organiser la pharmacovigilance, à savoir enregistrer et évaluer les effets secondaires résultant de l'utilisation des médicaments (Pharmacovigilance).

### 2. Formations

- En dehors de quelques postes de niveau Bac+3, la plupart des métiers sont accessibles à partir d'un master 2, d'un diplôme de médecin, de pharmacien ou d'un PhD (Doctorat).

### 3. Débouchés

- Après quelques années, il est possible, tout en restant dans sa branche, de changer de métier :
  - Directeur(trice) de l'accès au marché, Responsable de l'accès au marché... (Accès au marché).
  - Chargé(e) des affaires réglementaires, Responsable des affaires réglementaires... (Affaires réglementaires).
  - Responsable associations de patients, Responsable de l'information médicale, Responsable médical en région (RMR-MSL)... (Information médicale).
  - Chargé(e) de pharmacovigilance, Responsable de pharmacovigilance... (Pharmacovigilance).

### 4. Salaire

- Le salaire varie beaucoup en fonction du poste occupé et de l'entreprise.

### 5. Les + à avoir

- Faire preuve de rigueur et de méthode.
- Savoir rédiger des rapports et des notes de synthèse.
- Avoir un bon niveau d'anglais.
- Avoir un bon relationnel.

