

Les fiches métiers

1. Missions

- Définir les axes de partenariat en accord avec les valeurs et la politique du club.
- Prospecter de nouveaux sponsors/partenaires potentiels et organiser des événements pour les attirer.
- Assurer la rentabilité et le retour sur investissement des actions de sponsoring.
- Veiller à la bonne visibilité des sponsors (logos, mentions sur réseaux sociaux, etc.).
- Collaborer avec le directeur marketing et communication pour s'assurer que la communication respecte les engagements.

2. Formations

- Il existe de nombreuses formations qui permettent de s'orienter vers le poste de Responsable Sponsoring, mais il faut le plus souvent poursuivre ses études jusqu'au Bac +5 :
 - Bac +3 : Licence pro Marketing du sport, Licence pro Communication, Bachelor en Sport Business (ou Management du Sport).
 - Bac +5 : Master de Marketing du sport, Écoles spécialisées dans le Sport Business (ou Management du Sport) comme AMOS.

3. Débouchés

- Après quelques années, le Responsable Sponsoring peut se tourner vers de grands clubs nationaux pour avoir plus de responsabilités, se diriger vers l'annonceur ou s'occuper du sponsoring auprès d'un sportif de haut niveau.
- Il peut aussi se tourner vers l'événementiel sportif.

4. Salaire

- Le salaire varie en fonction de l'expérience et du club.
- En moyenne, il est d'environ 2000 à 3000 euros brut/mois par mois pour un débutant.
- Le salaire fixe est accompagné de prime.

5. Les + à avoir

- Avoir un bon relationnel.
- Maîtriser les techniques de négociation.
- Avoir des connaissances juridiques.
- Maîtriser l'anglais.

