

Directeur Artistique Graphique

Les fiches métiers

1. Missions

- Assurer une veille créative et concurrentielle pour rester à jour sur les tendances émergentes.
- Définir des identités visuelles (moodboard, choix des couleurs, typographies, formes, images, supports, etc.).
- Créer des concepts et des maquettes pour divers supports de communication (logos, affiches, brochures, etc.).
- Diriger et encadrer les équipes artistiques internes ou externes (graphistes, designers, photographes, etc.).
- Concevoir une stratégie de communication visuelle pertinente investissant tous les champs du design.
- Animer une équipe de créatifs, de la conception à la réalisation du projet

2. Formations

- Il existe de nombreuses formations qui permettent de s'orienter vers le poste de Directeur artistique graphique, mais il faut la plupart du temps avoir un bac +5 :
 - Bac +3 : Licence pro mention Technique du son et de l'image, DNA, DN MADE, Bachelor Design Graphique et Digital dispensé par l'ESDAC.
 - Bac +5 : Écoles spécialisées dans les métiers du design comme l'ESDAC avec son Mastère Directeur Artistique Graphique.

3. Débouchés

- Après quelques années, le Directeur artistique graphique peut évoluer dans les secteurs de la presse, du cinéma ou de la publicité.
- Dans certaines agences, il peut devenir directeur de la création.

4. Salaire

- Le salaire varie en fonction de l'expérience et des compétences.
- Il est d'environ 2500 euros brut/mois pour un débutant, et d'environ 4500 euros brut/mois pour un salarié expérimenté.

5. Les + à avoir

- Être créatif.
- Avoir un esprit critique et le sens de l'esthétique.
- Savoir gérer son stress.
- Être doté d'un esprit critique.

