

Les fiches métiers

1. Missions

- Définir et mettre en place la stratégie de l'entreprise dans le domaine des affaires publiques tout en organisant les relations avec les acteurs institutionnels (Affaires publiques et institutionnelles)
- Promouvoir l'image de l'entreprise et animer la communauté des internautes (Communication)
- S'assurer de la bonne gestion administrative et financière de l'entreprise et définir la stratégie achat (Finance/Achat)
- Contribuer à la politique de sécurité du système informatique et s'assurer de la bonne qualité du réseau de l'entreprise (Informatique)
- Défendre les intérêts de la société et s'assurer du respect des réglementations (Juridique & Conformité)
- Garantir une bonne gestion du site et s'assurer que l'environnement de travail est adéquat (Services généraux).

2. Formations

- Plusieurs postes sont proposés à partir d'un Bac+2 (BTS, DUT), mais la majorité des emplois nécessitent un Bac+5.

3. Débouchés

- Après quelques années, il est possible, tout en restant dans sa branche, de changer de métier :
 - Chargé(e) de communication interne, Responsable nouveaux médias, Community manager... (Communication).
 - Comptable, Responsable achat, Contrôleur(euse) de gestion... (Finance/Achat).
 - Juriste d'entreprise, Délégué(e) à la protection des données... (Juridique & Conformité).
 - Responsable des ressources humaines... (Ressources humaines).

4. Salaire

- Le salaire varie beaucoup en fonction du poste occupé et de l'entreprise.

5. Les + à avoir

- Avoir le sens de la diplomatie et de la pédagogie.
- Savoir bien communiquer à l'oral comme à l'écrit.
- Être capable de travailler en équipe.

