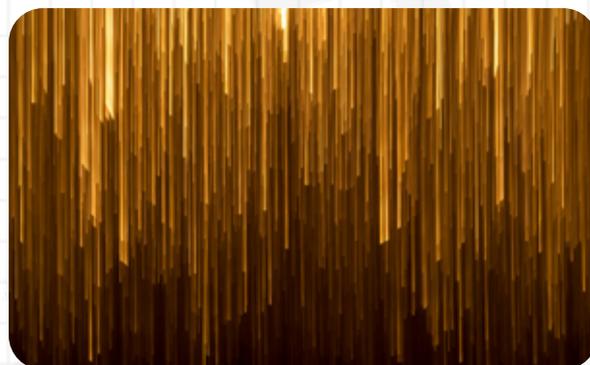


## 1. Présentation du secteur

- Le secteur du luxe se distingue principalement par sa rareté, son excellence et son prix élevé.
- Il englobe de nombreux domaines d'activité, tels que l'horlogerie et la joaillerie, la parfumerie et les cosmétiques, l'automobile, l'hôtellerie et le tourisme, ainsi que les vins, les spiritueux et la gastronomie.
- C'est un secteur qui ne cesse d'évoluer, en lien avec l'apparition des nouvelles technologies et techniques.
- Avoir un emploi dans le luxe implique de savoir interagir avec une clientèle à fort pouvoir d'achat.



## 2. Formations

- **Au lycée** dans les voies générale (avec des spécialités axées sur l'économie), technologique (bac STMG) et la voie professionnelle (CAP et Bacs Pros).
- **Dans le supérieur** dans les filières telles que les BTS, les BUT, les licences pros, le DN MADE et les masters.
- Mais, il faut savoir qu'il existe aussi des écoles privées, dont l'EAC qui propose : 1 Bachelor et 1 Mastère dans le marketing du luxe.

## 3. Softs skills à avoir

- Apprécier le travail en équipe.
- Être un bon communicant.
- Connaître les codes et les valeurs dans le luxe.
- Savoir parler plusieurs langues.
- Faire preuve de curiosité.



## 4. Le secteur en chiffres

- La France est le 1er acteur mondial de la mode et du luxe.
- 615 600 emplois.
- 154 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France.